

AS CONTRIBUIÇÕES DA ISO 26000

The contributions of ISO 26000

Cassia Roberta Alves Nuves¹
Davi Alves Viana¹
Joice Cristina Paiva da Rocha¹
Rita de Cassia da Rocha Fonseca¹
Kelly do Carmo Almeida¹

Resumo: A ISO 26000 é a primeira norma internacional de Responsabilidade Social Empresarial. Teve o início do seu desenvolvimento em 2005, mas foi só em novembro de 2010 que foi publicada em Genebra-Suíça. A norma foi elaborada por meio de um processo que envolveu cerca de 450 especialistas de 99 países, liderados por um engenheiro brasileiro, Jorge Cajazeira. Esta norma foi criada para uso de qualquer tipo de organização nos setores público e privado e sem fins lucrativos, independente do seu tamanho e da sua experiência com o tema responsabilidade social ou atividade. A norma internacional veio com a proposta de ser um guia para as organizações e não como certificadora, tem sete princípios, e os temas principais do documento são direitos humanos, práticas de trabalho, meio ambiente, governança organizacional, práticas leais de operação, relacionamento com consumidores, envolvimento comunitário e desenvolvimento e possui um capítulo específico de orientação sobre como integrar responsabilidade social nas organizações. O método de abordagem utilizado neste trabalho foi a prática de pesquisa documental caracterizada pela pesquisa direto das fontes, realizada a partir de documentos.

Palavras-chave: ISO 26000. Responsabilidade social. Certificadora.

Abstract: ISO 26000 is the first international norm for Corporate Social Responsibility, its development began in 2005, but it was only in November 2010 that it was published in Geneva, Switzerland. The standard was developed through a process that involved about 450 experts from 99 countries, they were led by a Brazilian engineer Jorge Cajazeira. This norm was designed to be used in any kind of organization in the public and private sectors and non-profit organization, no matter their size and their experience with the social responsibility theme or activity. The international norm came with the proposal to be a guide for organizations and not as certification, there are seven principles, and the main themes of the document are human rights, labor practices, environment, organizational governance, fair operating practices, relationships with consumers, community involvement and development and it has a specific chapter for guidance on how to integrate social responsibility into organizations. The approach method used in this work was the practice of documentary research characterized by direct research of the sources elicited from documents.

Keywords: ISO 26000. Social responsibility. Certification.

Introdução

Efetivamente, a ISO 26000 representa um grande passo que as empresas podem dar na condução de suas estratégias. Fazendo isso, elas contribuem para a construção de um mundo mais humano e mais justo, mesmo que seja no ambiente competitivo em que atuam.

As organizações são responsáveis pelos impactos que suas atividades podem causar na sociedade, no meio ambiente e também em seus colaboradores. Responsabilidade das organizações é um tema que nasceu no âmbito das empresas, que se tornou fundamental também para governos e organizações do terceiro setor.

Assim, a importância da norma internacional ISO 26000 que é um instrumento de regulação e de garantia de sustentabilidade social e ambiental que se aplica a qualquer tipo de

¹ Centro Universitário Leonardo Da Vinci – UNIASSELVI – Rodovia BR 470 – Km 71 – nº 1.040 – Bairro Benedito – Caixa Postal 191 – 89130-000 – Indaial/SC Fone (47) 3281-9000 – Fax (47) 3281-9090 – Site: <www.uniassevi.com.br>.

organização é muito grande para a sobrevivência de uma empresa em um mercado globalizado e muito competitivo.

No Brasil, apesar de ser o segundo país com mais adesão a ISO 26000, ainda são poucas as empresas que usam as suas normas. Ainda é muito pouco conhecida pela maioria dos brasileiros, porém é de muita relevância para o Brasil, pois trata de assuntos pertinentes no meio empresarial brasileiro. Esta norma internacional de responsabilidade social veio mostrar que uma nova cultura pode ser possível nas gestões.

A busca por um planeta sustentável é a grande preocupação da sociedade nas últimas décadas, esse tema é tão importante que foi capaz de unir vários países em prol de um objetivo, que é fazer com que as organizações sejam as maiores incentivadoras para um mundo mais justo e humanizado. Abaixo os objetivos a serem estudados neste trabalho.

Mostrar a importância da norma internacional ISO 26000

A preocupação com a escassez dos recursos naturais e renováveis do planeta está cada vez maior e ganhando mais força e voz, principalmente se acompanharmos os sinais que o planeta terra está nos dando nos últimos anos, como as mudanças do clima, as catástrofes e tantos outros. A população do mundo já entendeu que precisamos fazer a nossa parte, separando o lixo, a reutilização da água e de materiais e outras ações ecologicamente corretas, que são ações que podemos fazer em casa, porém fazer só em casa não é o suficiente.

Conforme Pinotti (2010), a eficiência da reciclagem de lixo doméstico e comercial depende muito da coleta seletiva, um procedimento que já faz parte do cotidiano de milhões de pessoas em várias partes do mundo, mas que ainda não é muito difundido no Brasil.

É neste contexto que entra a importância da norma internacional ISO 26000, uma norma de diretrizes em responsabilidade social, que veio para incentivar e reconhecer ações desta natureza, pois as empresas estão sendo cada vez mais exigidas a terem um comportamento sustentável e ecologicamente correto.

A ISO 26000 tem como seu objetivo mais importante contribuir para o desenvolvimento sustentável, e que se destaca com os temas e as práticas centrais da responsabilidade social. Esta norma faz de modo interdependente e ao mesmo tempo interligado as dimensões econômicas, ambiental e social, fazendo a ligação dos objetivos de qualidade de vida com saúde e prosperidade, e com a justiça social e mantendo a vida no planeta em toda a sua diversidade.

Conforme Pinotti (2010, p. 172):

A conscientização ecológica exige antes de tudo educação, que, por sua vez, demanda anos de estudo num ambiente propício, com estímulo dos pais, alimentação adequada, acesso à informação e tempo disponível. Para as pessoas pobres que precisam trabalhar desde muito cedo, essas palavras significam um luxo quase sempre inalcançável e, conseqüentemente, é muito mais fácil encontrarmos pessoas engajadas na proteção ao meio ambiente no seio da classe média das cidades do que em áreas onde os pobres são obrigados a viver.

A importância da ISO 26000 se torna ainda maior por poder ser utilizada por todos os tipos e portes de organização e de qualquer setor, sendo pequenas, médias ou grandes, públicas ou privadas, ONGs, tanto do segmento industrial ou serviço.

Assim, a norma se aplica a qualquer empresa que queira e deseje incorporar o propósito de ações socioambientais em seus processos decisórios, assumindo a responsabilidade pelos impactos de suas decisões e atividades em uma sociedade e no meio ambiente. É certo que a forma como

as empresas desenvolvem suas atividades, influencia de forma direta o grau de impacto causado ao meio ambiente, por isso é de suma importância a norma internacional ISO 26000 que é um marco para o entendimento comum sobre o tema Responsabilidade Social. Principalmente devido ao fato de os consumidores e investidores se mostrarem cada vez mais interessados em privilegiar empresas comprometidas com a questão social e ambiental em seus negócios.

Conhecer a ISO 26000 no Brasil

A norma internacional de responsabilidade social, a ISO 26000, foi lançada pela Petrobras e pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) no Brasil, em um evento realizado no dia 8 de dezembro de 2012, na sede da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP).

Esta ISO é inovadora por ser a primeira norma ISO que foi elaborada, construída por uma equipe de um país desenvolvido, a Suécia, juntamente com uma equipe de trabalho de um país em desenvolvimento, o Brasil. Esta elaboração foi feita em um sistema participativo, ou seja, por partes interessadas, no total de seis partes: representantes do governo, dos consumidores, dos representantes da indústria, dos trabalhadores, das ONGS, de instituições acadêmicas de pesquisa e consultoria.

A primeira empresa brasileira que anunciou que irá seguir as diretrizes da ISO 26000 é a Petrobras.

No Brasil, as empresas ditas socialmente responsáveis, aquelas que seguem as diretrizes da ISO 26000 possuem certas vantagens competitivas, como a possibilidade de conseguir investimentos junto a órgãos de financiamento, que também têm a preocupação com a sustentabilidade, como o Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), desta forma a empresa tem maior credibilidade e afirmação no mercado, por exercer uma grande capacidade de influenciar o mercado.

Vivemos, no Brasil, um momento bastante favorável para que o tema responsabilidade social corporativa cresça e ganhe forças, com o advento do pré-sal, copa do mundo, jogos olímpicos, ou seja, muitas oportunidades surgem. Dessa forma, as empresas podem contribuir para uma igualdade social.

Pesquisar o que diz a ISO 26000 sobre meio ambiente

A questão ambiental na norma internacional ISO 26000 é um dos seus temas principais, onde ela enfatiza que a responsabilidade ambiental é muito importante na vida dos seres humanos, na sua sobrevivência.

Conforme Trennepohl e Trennepohl (2011, p. 6):

A humanidade, no seu processo de novas descobertas a cada dia e de evolução tecnológica cada vez mais rápida – com a demanda cada vez maior de fontes de energia, de combustíveis, de produção de bens de consumo, de expansão das áreas para a agricultura e para a pecuária – está se aproximando de um momento crucial, que poderá determinar um novo salto na evolução ou simplesmente o fim da sua história.

A ISO 26000 recomenda que as organizações respeitem e promovam os seguintes princípios ambientais:

- Responsabilidade ambiental – a organização deve assumir a responsabilidade pelos impactos ambientais causados por suas atividades, produtos e serviços em áreas

rurais ou urbanas e no meio ambiente como um todo.

- Princípio da precaução – é originário da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e subsequentes declarações e acordos. Onde houver ameaças reais graves ou irreversíveis ao meio ambiente ou à saúde humana.
- Gestão de riscos ambientais – a norma recomenda a implementação de programas nas organizações que utilizam uma perspectiva baseada nos riscos, na sustentabilidade, para evitar, avaliar e reduzir riscos e impactos ambientais gerados por suas atividades.
- Poluidor pagador – as organizações têm que ser responsáveis pelos custos da poluição causada por suas atividades.

Também se deve levar em consideração os seguintes temas:

- Abordagem de ciclo de vida.
- Avaliação de impacto ambiental.
- Produção mais limpa e ecoeficiência.
- Uso de tecnologias e práticas ambientais saudáveis.
- Práticas de compras sustentáveis.

Também têm que ser observadas questões sobre prevenção da poluição, uso sustentável de recursos, mudança climática e proteção do meio ambiente, biodiversidade e restauração de habitats naturais. Pinotti (2010) afirma, apesar de a humanidade estar mais sadia, mais educada e menos sujeita ao holocausto nuclear do que há 20 anos, chegamos a um ponto em que nossas decisões estratégicas quanto à relação entre o homem e o meio ambiente podem comprometer a qualidade de vida das próximas gerações.

Organizações inteligentes contribuem na construção de um mundo ecologicamente sustentável, mais justo e mais humano.

Considerações finais

A norma internacional ISO 26000 veio para definir o conceito de responsabilidade social nas organizações, para que de fato as empresas sejam cada vez mais comprometidas com o aspecto social e busquem a transparência e o comportamento ético em suas relações com outras empresas, com seus clientes e colaboradores, tendo como base preocupação com o meio ambiente, fator essencial para a qualidade de manutenção da vida no planeta.

Ter uma atuação responsável em um mundo cada vez mais competitivo é uma atitude que faz a diferença de uma organização para outra, frente ao consumidor que cada vez mais procura por produtos sustentáveis. Não adianta uma empresa ter um bom produto se ela contribui para destruir o meio ambiente.

A ISO 26000 é a garantia do futuro de um planeta onde o meio ambiente possa ser ecologicamente sustentável e que a responsabilidade social caminhe junto com a preservação do meio ambiente, visa acima de tudo mostrar a importância da relação harmônica entre desenvolvimento e sustentabilidade, buscando incentivar o respeito a princípios norteadores de um meio ambiente ecologicamente equilibrado para gerar riquezas de forma duradoura e contínua.

Referências

PINOTTI, Rafael. **Educação ambiental para o século XXI**: no Brasil e no mundo. São Paulo: Editora Blucher, 2010.

TRENNEPOHL, Curt; TRENNEPOHL, Terence. **Licenciamento ambiental**. 4. ed. Niterói: Editora Impetus, 2011.

ISO 26000 no Brasil. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br>>. Acesso em: 23 abr. 2015.

EcoD. O que é ISO 26000. Disponível em: <<http://www.ecodesenvolvimento.org/iso26000/o-que-e-iso26000>>. Acesso em: 14 abr. 2015.

ISO 26000. Importância da norma. Disponível em: <http://www.moinhosmultimaq.com.br/mostra_noticia.php?cod_noticia=5>. Acesso em: 15 abr. 2014.

QSMS e ISO 26000. O que diz a ISO 26000 sobre meio ambiente. 24 de janeiro de 2012. Disponível em: <<http://www.iso26000qsp.org/2012/01/o-que-diz-iso26000-sobre-meio-ambiente.html>>. Acesso em: 12 maio 2015.

Artigo recebido em 15/06/15. Aceito em 17/08/15.
