

# BALANÇO SOCIAL: UMA FERRAMENTA, UMA RESPONSABILIDADE SOCIAL DE UMA ORGANIZAÇÃO

Israel Pereira Nogueira<sup>1</sup>

Diana Cláudia Freire<sup>2</sup>

Centro Universitário Leonardo da Vinci – UNIASSELVI  
Ciências Contábeis (CTB 0043) – Prática do Módulo I

## RESUMO

*O objetivo do presente artigo é demonstrar a importância do Balanço Social como uma ferramenta gerencial e instrumento de responsabilidade social de uma determinada organização empresarial para com a sociedade. Possibilita ainda a apresentação da transparência dos serviços de tal organização, criando de certa forma um elo entre a mesma, os funcionários, consumidores, comunidade, meio ambiente, governo e sociedade. Logo, se torna claro que os reais interesses e compromissos da organização que o adota não são apenas o lucro próprio, mas, sim, o bem geral de toda uma sociedade. Ainda reunirá um conjunto de informações e dados qualitativos e quantitativos sobre as políticas administrativas, que poderão ser examinados conforme a necessidade de cada usuário, tornando-se um instrumento de controle, de auxílio para as tomadas de decisões futuras.*

**Palavras-chave:** Balanço Social. Ferramenta Gerencial. Responsabilidade Social.

## 1 INTRODUÇÃO

O Balanço Social possui um papel significativo nas organizações empresariais. É um instrumento contábil publicado anualmente, que reúne um conjunto de informações referentes às atividades desenvolvidas por tais organizações em promoção humana e social.

Balanço Social é um instrumento que, quando bem elaborado, é capaz de explicar qual é a visão da empresa, das pessoas e da vida no universo, evidenciar os princípios, caráter, responsabilidade e valores da organização empresarial diante da sociedade, seja ela interna, com seus funcionários, ou externa, interagindo com meio em que está inserida.

O presente artigo tem a finalidade de relatar a imensa importância desse instrumento contábil para as organizações empresariais, focando sua responsabilidade social, valor agregado, sua ética e transparência, como instrumento de gestão, avaliação e análise, como uma forma de conhecer e avaliar os riscos e as projeções de uma determinada empresa.

## 2 DESENVOLVIMENTO

### 2.1 BALANÇO SOCIAL

Ao longo dos anos, por meio de estudos e análises de organizações com o ambiente, tornou-se cada vez mais claro que uma organização empresarial deve levar

<sup>1</sup> Graduando do curso de Ciências Contábeis. UNIASSELVI – Centro Universitário Leonardo da Vinci. Polo Presencial FAROL – Rolim de Moura. *E-mail:* israelnogueira3@hotmail.com

<sup>2</sup> Tutora externa do curso de Ciências Contábeis. UNIASSELVI – Centro Universitário Leonardo da Vinci. Polo Presencial FAROL – Rolim de Moura. *E-mail:* dianafreire2004@hotmail.com

em conta vários fatores que representem de forma transparente seus reais interesses e sua visão da comunidade da qual faz parte. É a partir desse pressuposto que surge uma importante ferramenta de avaliação e análise, o Balanço Social.

De acordo com o BNDES (2013), o Balanço Social é o nome dado à publicação de um conjunto de informações e de indicadores dos investimentos e das ações realizadas pelas empresas no cumprimento de seu papel social junto aos funcionários, governo e para com a comunidade com a qual interage.

Já Ethos (2013, p. 84) destaca que:

Balanço Social é um meio de dar transparência às atividades corporativas, de modo a ampliar o diálogo da organização com a sociedade. [...] É também uma ferramenta de gestão da responsabilidade social, pela qual a empresa entende de que forma sua gestão atende à sua visão e a seus compromissos estabelecidos em relação ao tema da Responsabilidade Social Empresarial (RSE), e em direção à Sustentabilidade.

O Balanço Social possibilita às empresas a demonstração dos elementos que a cercam ou que contribuem para sua existência, incluindo o meio ambiente natural, a comunidade, a economia local e recursos humanos. Visa dar conhecimento das atividades desenvolvidas, ações empresariais ou que tenham impactos não apenas no desenvolvimento financeiro, mas também na relação capital-trabalho e na geração ou não de riquezas e bem-estar para a sociedade.

Segundo Ethos (2013, p. 213), “a publicação de um Balanço Social oferece uma proposta de diálogo com os diferentes públicos envolvidos no negócio da empresa que o adota: público interno, fornecedores, consumidores, clientes, comunidade, meio

ambiente, governo e sociedade”.

Neste mesmo sentido, conforme Ethos (2013, p. 82): “A posposta é de que o relatório contenha informações sobre o perfil do empreendimento, histórico da empresa, seus princípios e valores, governança corporativa, diálogo com partes interessadas e indicadores de desempenho econômico, social e ambiental.”

O Balanço Social, além de ser uma importante ferramenta de demonstração de responsabilidade social, possibilita ainda ser um instrumento de *marketing*, pois através dele a sociedade passa a conhecer a organização empresarial e seu funcionamento, os campos em que atua, as áreas em que possui os principais investimentos, e a divulgação dos produtos produzidos por tal organização.

Ao se levar em conta o grande número de pessoas que a publicação do Balanço Social atinge por meio da mídia – jornais, revistas, rádio, televisão, internet –, logo o custo do Balanço Social é pouco significativo para uma empresa que pretende expandir seus investimentos em nível mundial.

Segundo Tinoco (2001, p. 36), “nos países onde o capitalismo está mais desenvolvido, várias empresas já vêm consagrando o Balanço Social como instrumento de gestão e de informação”.

A importância do Balanço Social é algo tão significativo que, em 1988, para estimular a participação de um maior número de corporações, o Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (IBASE) lançou o Selo Balanço Social IBASE/Betinho.

O selo foi conferido anualmente a todas as empresas que publicam o Balanço Social, *sítes* e campanhas publicitárias que investem em educação, saúde, cultura, esportes e meio ambiente.

O selo Balanço Social IBASE/Betinho demonstra que a empresa já deu o primeiro passo para tornar-se uma verdadeira empresa-cidadã, comprometida com a qualidade de vida dos funcionários, da comunidade e do meio ambiente; apresenta publicamente seus investimentos internos e externos através da divulgação anual do seu Balanço Social.

Atualmente, o IBASE suspendeu o Selo do Balanço Social IBASE/Betinho, que está em fase de avaliação e reformulação.

FIGURA 1 – SELO BALANÇO SOCIAL IBASE/BETINHO



FONTE: Balanço Social (2013)

## 2.2 EMPRESAS QUE RECEBERAM SELO BALANÇO SOCIAL IBASE/BETINHO 2007

As empresas abaixo receberam o direito de utilizar o Selo Balanço Social IBASE/Betinho após publicarem seus balanços sociais em 2006 no modelo sugerido pelo IBASE, cumprindo todos os critérios de divulgação estabelecidos por este instituto e passarem por consulta pública por 60 dias.

O Selo Balanço Social IBASE/Betinho permite às empresas expor em seus produtos, anúncios, *sites* e campanhas publicitárias, que possuem investimentos em áreas de caráter social e ambiental. Demonstra ainda que a empresa tem entre seus objetivos exercer um verdadeiro papel de entidade cidadã, ganhando de seus consumidores uma confiança maior.

## 2.3 INÍCIO DO BALANÇO SOCIAL

Balanço Social talvez não seja a expressão ou nomenclatura mais apropriada, pois nos passa um sentido diferente do que realmente significa.

Segundo Kroetz (2000, p. 77), o Balanço Social tem “sua origem do termo latim *bilancis* (*bi* = dois; *lancis* = pratos de balança), desta forma não representa a noção de equilíbrio, significando apenas um relatório de prestação de contas para com a sociedade”.

No entanto, tal ferramenta já possui divulgação e aceitação em nível mundial. Assim, ao se referir a Balanço Social, utiliza-se a nomenclatura convencional, mesmo que para alguns autores a expressão mais correta seria Relatório de Informação Social.

O histórico do IBASE (2013, p. 2) relata o início do Balanço Social:

Desde o início do século XX registram-se manifestações a favor deste tipo de comportamento. Contudo, foi somente a partir dos anos 60, nos Estados Unidos da América, e no início da década de 70 na Europa, particularmente na França, Alemanha e Inglaterra, que a sociedade iniciou uma cobrança por maior responsabilidade social das empresas e consolidou-se a própria necessidade de divulgação dos chamados balanços ou relatórios sociais.

A sociedade em geral presenciava grandes acontecimentos históricos, tais acontecimentos fizeram com que a sociedade exigisse das organizações uma postura moral e ética maior perante os cidadãos. A partir de então surgem as primeiras informações de caráter social referentes às relações das entidades com a comunidade em geral.

## 2.4 OBJETIVOS DO BALANÇO SOCIAL

É evidente que o Balanço Social é

uma ferramenta que torna as atividades de uma determinada organização transparentes perante a sociedade. Contudo, o objetivo do Balanço Social vai além de uma ferramenta de demonstração de atividades.

Kroetz (2000, p. 79) entende que:

A contabilidade tem entre seus objetivos refletir a realidade patrimonial, e, para tal, procura apresentar, por meio do sistema de informações contábeis, um conjunto de demonstrações capazes de suprir as necessidades informativas de seus usuários. Esse sistema, por sua vez, vem tradicionalmente sendo constituído por informações de ordem financeira, econômica e patrimonial, não atendendo aos anseios dos usuários interessados em informações de cunho social e ecológico. Nessa perspectiva, surge o Balanço Social, demonstração que tem como objetivo genérico suprir as necessidades de apresentação de informações de caráter social e ecológico.

Deve-se frisar também que o Balanço Social tem como objetivo revelar a qualidade dos serviços oferecidos pela entidade, que irá evidenciar de forma segura o crescimento da entidade.

O Balanço Social confirma que a empresa contribui para a qualidade de vida da comunidade da qual faz parte, promove a interação das empresas com os diversos setores tanto no âmbito econômico quanto social, exibindo os investimentos no setor tecnológico e na capacitação profissional.

Para o uso do Balanço Social se torna necessária a formação de um banco de dados confiável para que as informações ajudem nas tomadas de decisões, tanto presentes quanto no futuro. Estas informações ajudam a tornar mais intenso o grau de confiança da sociedade para com a empresa, verificando a participação do quadro funcional nos processos de gestão da organização.

O Balanço Social exerce a função de instrumento de negociação entre os diretores,

sindicatos e representantes dos funcionários, melhorando o controle interno e externo da entidade, permite uma análise da organização mais aprofundada pela sociedade e colabora como fonte de informações confiáveis para com os governantes na elaboração de projetos e investimentos destinados à comunidade.

## 2.5 BALANÇO SOCIAL, UMA FERRAMENTA DE QUALIDADE

A economia, de uma forma geral, vem sofrendo profundas mudanças, incluindo assim aos objetivos quantitativos e qualitativos, financeiros, também os de caráter social e ecológico.

Tais mudanças possibilitam que o crescimento econômico seja cada vez mais dirigido pelo conhecimento e pelas ideias inovadoras. Logo, a velha economia baseada na manufatura, nos tradicionais recursos de terra, trabalho e capital, é substituída por uma economia que tenha como finalidade metas intelectuais corporativas para alcançar vantagem competitiva de forma sustentável e duradoura.

O conhecimento, a criatividade e a inovação passaram a ser ferramentas indispensáveis para a prosperidade e permanência de qualquer entidade no mercado, seja qual for o empreendimento.

As diversas tendências da globalização, as novas tecnologias e a responsabilidade social criaram a necessidade cada vez mais significativa, por parte das organizações, de desenvolver métodos explícitos e sistemáticos para a geração e capitalização do conhecimento. O que em si favorece para o gerenciamento em conjunto com o quadro funcional, semeando conceitos de responsabilidade social e ambiental, o que irá ocasionar na fabricação de produtos e serviços com maior qualidade.



Ao longo dos anos ocorreu um crescente aumento de investimentos para o desenvolvimento do setor tecnológico sustentável e para a implementação da tecnologia para promover o surgimento de novas ideias, criatividade e interação humana.

Segundo Kroetz (2000, p. 82),

O que se pretende em qualquer entidade é a construção de um estado harmônico ou a sintonia entre “Contabilidade, Balanço Social, Qualidade, Organização (estrutura e recursos), Comunidade e Meio Ambiente”. Conjunto que congrega a intenção da busca da qualidade organizacional, social e ambiental.

As organizações empresariais necessitam compreender como as pessoas trabalham, como se relacionam com as novas tecnologias e como trocam conhecimento para desenvolver uma tecnologia mais eficiente, e a possibilidade de aumento de adoções satisfatórias.

Assim, o Balanço Social torna-se um importante instrumento que amplie e reforce a integração da empresa com os funcionários, o que permitirá uma demonstração dos investimentos e as influências da entidade para com o ambiente externo.

## 2.6 LIMITES DO BALANÇO SOCIAL

O Balanço Social, sendo uma demonstração de responsabilidade social e ecológica de uma determinada entidade, que irá divulgar o relacionamento da empresa com o meio em que está inserida, não deve ultrapassar alguns limites referentes ao conjunto de informações a serem publicadas, tais como: privacidade, sigilo, subjetividade, uniformidade ou consistência, utilidade e economia.

A divulgação do Balanço Social não deve atentar contra os direitos em termos de privacidade, dos indivíduos ou das entidades,

não podendo apresentar informações que são de caráter essencial para a organização, transformando tal demonstração em vantagens comparativas, que poderão comprometer a entidade.

Kroetz (2000, p. 82) entende que a publicação do Balanço Social “deve observar alguns pressupostos no que concerne ao conjunto de informações a serem divulgadas”.

Assim, o Balanço Social deve proporcionar à entidade divulgadora um retorno benéfico, não devendo causar de nenhuma forma algum transtorno, ou ainda prejudicar de forma direta ou indireta o funcionamento e crescimento da organização.

## 2.7 USUÁRIOS DO BALANÇO SOCIAL

Kroetz (2000, p. 84) entende que a “construção da proposta do Balanço Social deve causar surpresa e desencadear ações, buscar-se no usuário final, por meio da coleta de suas necessidades, a seleção das informações úteis e relevantes a serem publicadas”.

O conteúdo do Balanço Social pode transmitir informações aos trabalhadores para negociações com a categoria patronal, apresentar indicadores que revelam a influência que a entidade exerce sobre a sociedade, oferecer aos acionistas um conjunto de informações que complementam as demonstrações contábeis e financeiras, possibilitando a tomada de decisões no presente e no futuro.

O Balanço Social contribui também com diretores e administradores, por ser uma ferramenta de controle, planejamento e de tomada de decisão na identificação de novas tendências e oportunidades, bem como demonstrar aos fornecedores as políticas da entidade, seja em seu âmbito sociológico ou ecológico, aumentando assim o elo de confiança.

A publicação do Balanço Social permitirá aos clientes conhecer as políticas da entidade, ações sociais e ecológicas, sua relação com funcionários, permitindo que tracem um perfil da entidade, possibilitando uma maior tranquilidade nas escolhas dos produtos, deixando a sociedade a par de suas atividades, possibilitando que a mesma fiscalize as ações desenvolvidas, identificando possíveis abusos e danos contra a própria sociedade.

Kroetz (2000, p. 86) entende que o Balanço Social “apresenta a entidade a seus clientes, demonstrando a qualidade interna e externa da organização, servindo, dessa maneira, como instrumento informativo”.

O Balanço Social servirá aos governantes, como base ao poder público, pois terá um vasto banco de dados, confiável, permitindo a geração de informações preciosas por segmentos sociais, permitindo o desenvolvimento de planos estratégicos. Irá gerar aos estudiosos uma imensa base de dados, possibilitando o estudo e desenvolvimento de novas pesquisas nas diversas áreas.

## 2.8 EMPRESAS NO MUNICÍPIO QUE PUBLICAM BALANÇO SOCIAL

No município de Alta Floresta do Oeste, segundo a pesquisa realizada, há uma empresa que publica o Balanço Social. Esta empresa faz parte de uma grande rede de lojas bem-sucedidas e conceituadas em nível nacional. A empresa é **Gazin Indústria e Comércio de Móveis e Eletrodomésticos Ltda.**

Visão de Mário Valério Gazin (2009) sobre o Relatório Anual e Balanço Social apresentado por sua empresa:

Nós vivemos no século 21, com todas as facilidades e dificuldades próprias desse momento histórico. É incrível que ainda hoje muitas pessoas, habitantes ativos do planeta, não saibam, nem entendam

o que é “Sustentabilidade”. Na nossa empresa temos muita responsabilidade para com a sociedade, as pessoas e o meio ambiente. O mais importante de tudo é a consciência de que todos precisam participar, pode até ser o mais humilde dos indivíduos. Precisamos, como empresários, estar empenhados nas melhorias das cidades em que vivemos, afinal é nossa casa, e é necessário dividir as responsabilidades, visando a melhoria de todos. Isto é ter um pensamento sustentável.

Na Gazin os donos, funcionários e parceiros estabelecem vínculos que transcendem a identidade corporativa e os interesses financeiros. É realmente uma história de amor com a empresa. Investimos em recursos de gestão administrativa, tecnologia, ferramentas de assessoramento e atualização constante de pessoal, que garantem a agilidade e o conhecimento necessário para a tomada de decisões no dia a dia da empresa.

É essa visão que faz da Gazin um grande empreendimento duradouro, moderno e arrojado. Pois a competência e o espírito empreendedor da família garantem que a mesma supere as metas e colha excelentes resultados.

A explicação para tamanho sucesso dessa gigantesca marca está nos valores que ela preserva: paixão no que faz, lealdade, trabalho em equipe, cumprir metas, integridade, aprendizagem contínua, respeito ao ser humano, ética, inovação, disciplina e empreendedorismo.

Os grandes e constantes investimentos desta rede nos diversos setores sociais comprovam que uma entidade deve ter como suas prioridades a responsabilidade social e ambiental em que está inserida, prioridades estas que, por sua vez, são divulgadas e demonstradas no Balanço Social.

Assim, com um pensamento moderno e inovador que a Gazin possui, com investimentos em projetos em diversas áreas, tudo isso assegura que a empresa exerça um verdadeiro papel de entidade cidadã. Áreas

essas que influenciam de forma direta na vida de uma comunidade em nível nacional.

Conforme o Relatório Anual e Balanço Social Gazin (2009), as áreas em que a empresa mais investe são:

- 1- Auxílio a entidades sem fins lucrativos
- 2- Campanhas de doação
- 3- Campanhas de incentivos a. de crianças
- 4- Campanhas de doação de m. escolar
- 5- Campanhas Fome Zero, Vida Melhor
- 6- Natal solidário
- 7- Patrocínio de p. produzidas pela APF
- 8- Programas de alimentação
- 9- Programas de ambulatórios
- 10- Programas ambientais
- 11- Programas de bem-estar e lazer
- 12- Programas de capacitação
- 13- Programas educacionais
- 14- Programas esportivos
- 15- Programas de saúde
- 16- Programas universitários
- 17- Programas de sintonia e comunicação

Diante de tais fatos aqui expostos, tornam-se claros os reais interesses desta entidade perante a sociedade, seja nos aspectos social, ambiental ou, ainda, econômico. É uma empresa verdadeira em seus princípios e objetivos, que pode ser tomada como base de organização.

### 3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Balanço Social é um instrumento de informações da empresa para com a sociedade, que demonstra de forma transparente as atividades realizadas por uma determinada entidade, a fim de comprovar que seus reais interesses transcendem o benefício próprio.

O custo-benefício do Balanço Social é positivo, porque agrega valor à economia e à sociedade, porque é ético e uma atitude responsável tanto no seu aspecto social quanto ambiental, possibilitando ainda ao empreendedor que o adota ter uma grande base de informações quantitativas e qualitativas que o favorece na tomada de

decisões presentes e futuras.

Sua publicação e demonstração são favoráveis não apenas à própria entidade, mas também aos diversos setores de uma comunidade em diferentes aspectos. Proporciona ainda uma maior interação com todos os indivíduos que possuem ligação com a organização.

Deve ser mencionado também que o Balanço Social deve demonstrar de forma verdadeira, ética e responsável as informações da organização em sua publicação, não devendo comprometer a integridade empresarial.

Que, ao longo dos anos, mais entidades, assim como a rede de Lojas Gazin, percebam a real importância de tal demonstração e passem à tela como uma de suas prioridades, pois dessa forma favorecerão o crescimento e uma qualidade de vida melhor para os cidadãos.

Portanto, o Balanço Social vai além de uma demonstração contábil e pode ser indiscutivelmente visto como uma ferramenta de controle e de responsabilidade para com o meio do qual faz parte.

### REFERÊNCIAS

**BALANÇO SOCIAL. A importância do balanço social no terceiro setor.** Disponível em: <[http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/balanco\\_social\\_terceirosetor.htm](http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/balanco_social_terceirosetor.htm)>. Acesso em: 27 abr. 2013.

\_\_\_\_\_. **Selo balanço social IBASE/Betinho.** Disponível em: <<http://www.balancosocial.org.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm>>. Acesso em: 27 abr. 2013.

**BNDES – Balanço social e outros aspectos da responsabilidade social corporativa.** Disponível em: <[http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes\\_pt/](http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/)>

Galerias/Arquivos/conhecimento/relato/social02.pdf>. Acesso em: 4 maio 2013.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração-teoria, processo e prática**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

CIRRO, Torres. **Balanco social**. Disponível em: <<http://www.balancosocial.org.br>>. Acesso em: 27 abr. 2013.

ETHOS. **SER-Contexto**. Disponível em: <<http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/Default.aspx>>. Acesso em: 24 abr. 2013.

GAZIN, Departamento de Recursos Humanos. **Relatório Anual e Balanço Social Gazin 2009**. Paraná: Gazin, 2009.

KROETZ, Cesar Eduardo Stevens. **Balanço social - teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2000.

PALÁCIOS, Marcos Pili. **O que é o balanço social e quais os benefícios de sua utilização pelas organizações**. Disponível em: <[www.rumosustentavel.com.br](http://www.rumosustentavel.com.br)>. Acesso em: 4 maio 2013.

TINOCO, João Eduardo Prudêncio. **Balanço social: uma abordagem da transparência e da responsabilidade pública das organizações**. São Paulo: Atlas, 2001.